

## ***Bearbeitungshinweise für eine gruppenbasierte, schriftliche Hausarbeit im Modul IT - Vertrieb&Marketing (Masterstudiengänge Informatik/Wirtschaftsinformatik/u.a.)***

### **Grundlegendes:**

Jede Gruppe bekommt eine Aufgabenstellung in Form eines einseitigen Dokuments. Sofern gleiche Themen an mehrere Gruppen werden ist es nicht erlaubt, dass sich die themengleichen Gruppen zu einer ‚Großgruppe‘ zusammenschließen; selbstverständlich können sich die Gruppen aber untereinander abstimmen. Allerdings sollte erkennbar sein, dass sich diese Gruppen individuell mit dem Thema auseinandergesetzt haben. Die Gruppengröße sollte idealerweise 3 - 4 Personen betragen.

Es wird jeweils ein Gruppenrating vergeben, d.h. jedes Gruppenmitglied erhält abschließend die identischen Punkte/einen identischen Score.

Die Beschreibung der Aufgabenstellung ist ausreichend, um das Thema zu bearbeiten. Es geht um eine plausible Darstellung einer möglichen Lösungsstrategie. Es gibt daher auch keine richtige oder falsche Lösung. Vielmehr muss aus den bestehenden Randdaten eine mögliche, nachvollziehbare, plausible Lösungsvariante dargestellt werden. Sofern sie hierzu zusätzlich und eigenständig zur Aufgabenstellung weitere quantitative und/oder qualitative Rahmendaten hinzufügen möchten, ist dies jederzeit möglich.

**Bewertet werden** (Basis: Schriftliche Ausarbeitung und Business Case bestehend aus den nachfolgend beschriebenen Teilen):

- Die Verständlichkeit und Vollständigkeit der vorgestellten Lösung
- Die Plausibilität, Logik und Nachvollziehbarkeit der vorgestellten Lösung
- Die strategischen und taktischen Aspekte der vorgestellten Lösung
- Die innovativen Aspekte!
- Die Praktikabilität der Lösung (Vermeidung von Komplexität) und die Schlussfolgerungen

### **Schriftliche Ausarbeitung Hauptdokument:**

- 6 bis max. 10 Seiten MS-Word-Dokument oder Adobe PDF (übliche Schriftgröße und übliches Seitenformat)
- Abbildungen, Flussdiagramme, etc. sind möglich und empfehlenswert
- Klare Struktur
- Bearbeitungszeit 6 Wochen (Abgabe zusammen mit Business Case/One Pager\*)

### **Business Case**

Maximal 3 Seiten zur Beschreibung und Kalkulation des Business Cases

- Medium: MS Word, Adobe PDF, Spread Sheet, ...
- *Tipp 1:* Nicht überladen, Zahlenmaterial so einfach aufbereiten wie möglich (Clusterung!)
- *Tipp 2:* Erläuterung der Grundannahmen von Tabellenmaterial/Kalkulation trennen

\*Einige der gestellten Themen sind nicht für eine Erstellung von Business Cases geeignet. In diesen Fällen wird ersatzweise die Erstellung eines Executive Briefing Documents erwartet (One Pager).